

Toszek, dnia 11.02.2014 r.

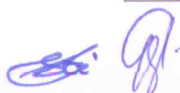
ZRP.2600.9.2014.AP

PROTOKÓŁ

rozeznania cenowego zamówienia, o wartości przekraczającej 8000 do 14000 euro

1. W celu udzielenia zamówienia na: **usługę opracowania projektu graficznego i wydruku banerów typu roll-up w ramach projektu pn.: „Od alienacji do e-integracji – zwalczanie wykluczenia cyfrowego w Gminie Toszek”** współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Rozwoju Regionalnego w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, Oś priorytetowa 8: Społeczeństwo informacyjne - zwiększanie innowacyjności gospodarki, Działanie 8.3. Przeciwdziałanie wykluczeniu cyfrowemu – eInclusion, przeprowadzono rozeznanie cenowe.
2. W dniu 24.01.2014 r. formularz zapytania cenowego dotyczący udziału w postępowaniu:
 - a) wysłano do niżej wymienionych Wykonawców pocztą elektroniczną:
 - Medialab s.c Bożena i Zbigniew Rożenek, ul. Beskidzka 25, 91-612 Łódź
 - findunited.com, ul. Skłodowskiej 10, 39-200 Dębica
 - TAURUS DORADZTWO I REKLAMA Adam Widuch ul. Mikołowska 19, 44-100 Gliwice
 - Graffia Pracownia Graficzna Jacek Jankowski, ul. Leszczynowa 8 lok. 25, 41-806 Zabrze
 - Tdc24.pl – Tani Druk Cyfrowy, ul. Gomołów 10, 45-561 Opole
 - b) umieszczono na stronie internetowej www.bip.toszek.pl
3. W terminie do dnia 29.01.2014 r. godziny 14:00 wpłynęły poniższe oferty:

L.p.	Wykonawca	Cena netto	Cena brutto	Uwagi
1	Medialab s.c. Bożena Rożenek, Zbigniew Rożenek ul. Beskidzka 25, 91-612 Łódź	560,00 zł	688,80 zł	brak pełnomocnictwa
2	„DOUBLET – POLFLAG” Sp. z o.o. ul. Piekarska 86, 43-300 Bielsko-Biała	521,00 zł	640,83 zł	-
3	GLOBART PRINT Gołębiecki, M. Horba, T. Łaski, M. Stachowiak Spółka Jawna ul. Ciołkowskiego 88F, 15-545 Białystok	520,00 zł	639,60 zł	nieczytelný podpis Wykonawcy uniemożliwiający weryfikację osoby upoważnionej do podpisania oferty
4	ROMEDIA-ART Barbara Radoszewska, Karol Ziemięć Spółka Jawna ul. Jordana 25, 40-056 Katowice	750,00 zł	922,50 zł	-
5	Flesz Studio Tomasz Kenig Królikowo 6, 11-015 Olsztyn	640,00 zł	787,20 zł	-
6	CROPCA Barbara Borkowy-Karmańska ul. Nizinna 55, 43-100 Tychy	500,00 zł	615,00 zł	-





7	TAURUS DORADZTWO I REKLAMA Adam Widuch ul. Mikołowska 19, 44-100 Gliwice	546,16 zł	671,78 zł	brak odpisu z CEiDG
8	Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe Janusz Ciosek Wielka Reklama Os. Im. Kard. S. Wyszyńskiego 28 lok. 16, 98-300 Wieluń	480,00 zł	590,40 zł	-
9	FREELINE Piotr Ostrzyżek ul. Gliniana 32 lok. 1, 20-616 Lublin	850,00 zł	1.045,50 zł	-
10	„ADVER MEDIA” Łukasz Kwiecień ul. Miła 9, 26-600 Radom	680,10 zł	836,52 zł	-
11	Tondo Poligrafia Reklama Zbigniew Kozuba ul. Okrzei 14/1, 44-100 Gliwice	660,00 zł	811,80 zł	-
12	Gruś Sylwiusz 3R Agencja Reklamowo-Marketingowa ul. Wilcza 8/1, 56-120 Brzeg Dolny	560,00 zł	688,80 zł	-
13	Agencja Reklamowa Pinakolada.pl Wojciech Hankiewicz ul. Mikołowska 39/21, 40-066 Katowice	410,00 zł	504,30 zł	-
14	INTRO PR Adam Misa ul. Wojska Polskiego 5c/1, 47-400 Racibórz	1.200,00 zł	1.476,00 zł	-
15	Kubala.TV Łukasz Kubala ul. Kosmonautów 5/115, 47-220 Kędzierzyn-Koźle	601,62 zł	739,99 zł	-
16	HSS Agencja Reklamowa Kamila Pytlik ul. G. Zapolskiej 39, 45-353 Opole	500,00 zł	615,00 zł	-
17	Wydawnictwo & STUDIO REKLAMY „OPTIMA” Krzysztof Kołacki ul. Ks. Zygmunta Trybowskiego 5/37, 85-796 Bydgoszcz	520,00 zł	639,60 zł	-
18	HYPERFOX Advertisment Agency Katarzyna Żułkiewska-Bodden ul. Boya Żeleńskiego 25c, 35-105 Rzeszów	920,00 zł	1.131,60 zł	-
19	findunited.com, ul. Skłodowskiej 10, 39-200 Dębica	-	-	oferta wpłynęła po terminie
20	Nfinity.pl Sp. z o.o. ul. Wandy 7/4, 53-320 Wrocław	-	-	oferta wpłynęła po terminie
21	Kuźnia Pomysłów Kozera Radosław ul. Dworcowa 2/107, 70-206 Szczecin	-	-	oferta wpłynęła po terminie

4. Uzasadnienie wyboru oferty najkorzystniejszej:

W wyniku przeprowadzonego rozeznania cenowego dotyczącego usługi opracowania projektu graficznego i wydruku banerów typu roll-up w ramach projektu pn.: „Od alienacji do e-integracji – zwalczanie wykluczenia cyfrowego w Gminie Toszek” do realizacji zadania wybrano Wykonawcę:

Agencja Reklamowa Pinakolada.pl Wojciech Hankiewicz

ul. Mikołowska 39/21, 40-066 Katowice

bowiem przedstawił on najkorzystniejszą ofertę cenową.

Oferty nr 1, 3 i 7 (Medialab s.c. Bożena Rożenek, Zbigniew Rożenek; GLOBART PRINT Gołębiecki, M. Horba, T. Łaski, M. Stachowiak Spółka Jawna; TAURUS DORADZTWO I REKLAMA Adam Widuch), zawierały uchybienia, jednakże Wykonawcy nie zostali wezwani do ich uzupełnienia i wyjaśnienia, ponieważ złożone przez nich oferty nie są najkorzystniejsze.

INSPEKTOR


Andrzej Truski

.....
(data i podpis pracownika prowadzącego postępowanie)

Zatwierdzam:


Burmistrz
mgr inż. Grzegorz Kupczyk

.....
(podpis Burmistrza)

Kierownik Referatu
Zamówień Publicznych,
Rozwoju i Promocji Gminy
Toszek

mgr Dariusz Gmińska