

Toszek 28.07.2022

Urząd Miejski w Toszku
Biuro Obsługi Interesanta
W PŁYNĘŁO:

Dnia: 01.08.2022

L.dz. 9876 zał. 1

Podpis: [signature]

OPS D. 126.2022

07.08.2022

9

Przewodniczący Rady Miejskiej w Toszku
Tadeusz Kobiernik

W odpowiedzi na interpelację Przewodniczącego Rady Miejskiej w Toszku Pana Tadeusza Kobiernika w sprawie wydawania „Śląskiej Karty Seniora” oraz „Ogólnopolskiej Karty Seniora” poniżej przekazuję stosowne informacje.

Śląska Karta Seniora – jest to inicjatywa organizowana przez Urząd Marszałkowski Województwa Śląskiego, którą koordynuje ROPS Katowice.

Śląska Karta Seniora polega na ofercie specjalnych usług, ulg oraz szczególnych uprawnień pozwalających na udostępnienie zasobów instytucji kultury, rekreacji i edukacji na terenie Województwa Śląskiego w celu dodatkowego wsparcia osób, które ukończyły 60 roku życia.

Aby skorzystać z Śląskiej Karty Seniora nie jest wymagana specjalna karta, jedynym wymaganym dokumentem jest dowód osobisty za pomocą, którego potwierdza się wiek.

Szczegóły można znaleźć pod adresem:
https://seniorzy.slaskie.pl/content/dzial_slaska_karta_seniora

Ogólnopolska Karta Seniora – jest to inicjatywa prywatna prowadzona przez stowarzyszenie „MANKO”. Aby seniorzy otrzymywali karty uprawniające do różnego rodzaju zniżek to dana gmina /miasto musi podpisać porozumienie o współpracy z w/w stowarzyszeniem. Podstawowym zobowiązaniem po podpisaniu partnerstwa jest uiszczenie obowiązkowej co rocznej opłaty abonamentowej w kwocie 6.000,00 zł netto lub 9.000,00 zł netto. W ramach abonamentu stowarzyszenie umożliwia np. reklamowanie się na stornach gazety wydawanej przez stowarzyszenie kierowanej do seniorów. Istnieje możliwość drukowania logo lub herbu gminy na kartach wydawanych seniorom. Wiele szczegółowych informacji znajduje się w załączonych materiałach promocyjnych przesłanych przez stowarzyszenie „MANKO”.

Korzyści jakie płyną dla uprawnionych osób mogących korzystać z w/w kart polegają głównie na możliwości otrzymywania rabatów i upustów w podmiotach, które są zarejestrowane w specjalnych bazach projektowych. Aktualnie w bazie podmiotów „Śląskiej Karty Seniora” jak i „Ogólnopolskiej Karcie Seniora” znajduje się po kilkaset podmiotów rozlokowanych na terytorium całego kraju.

Ośrodek Pomocy Społecznej
ul. Rynek 11
44-180 Toszek,

Tel. Centrala
(32) 332 67 02, 332 67 14
Fax.
(32) 332 67 02, wew.22
E-mail:
sekretariat@ops.toszek.pl
www:
www.ops.toszek.pl

Poszczególne komórki:

Sekretariat
(32) 332 67 02, wew.21

Zespół ds. Pomocy
Środowiskowej
(32) 332 67 02, wew.23

Zespół ds. usług
i programów celowych
(32) 332 67 02, wew.25

Zespół ds. świadczeń
rodzinnych
(32) 332 67 02, wew.24

Stanowisko
ds. pracy socjalnej
(32) 332 67 02, wew.31

Punkt „Dla Rodziny”
(32) 332 67 02, wew. 31

KOSZTORYS PAKIET PODSTAWOWY 6000 NETTO



Załącznik nr

- ▶ Produkcja lokalnej edycji Ogólnopolskiej Karty Seniora wraz z archiwizacją dokumentów z danymi osobowymi uczestników Programu zgodnie z „RODO” (pakiet 500 szt.)
- ▶ 50 szt. Ogólnopolskiego Magazynu Głos Seniora (6 wydań w roku).
- ▶ Bezpłatny udział firm z samorządu partnerskiego w Programie.
- ▶ Promocja lokalnych firm w Polsce i za granicą
- ▶ Materiały – (certyfikat, naklejki) dla firm lokalnych oraz ich wysyłka do firm lub urzędu.
- ▶ Bezpłatny udział dla seniorów z samorządu partnerskiego w corocznych Ogólnopolskich Senioraliach w Krakowie (stacjonarnie lub zdalnie).
- ▶ Współorganizacja uroczystej i medialnej Inauguracji Programu w samorządzie partnerskim.
- ▶ Bezpłatny udział przedstawicieli Samorządu w ogólnopolskiej konferencji i szkoleniu z zakresu srebrnej gospodarki i polityki senioralnej.
- ▶ Promocja samorządu jako Gminy/Miasta/Powiatu Przyjaznego Seniorom w Ogólnopolskim Magazynie Głos Seniora oraz innych nośnikach medialnych (www, facebook, mailing – zasięg 150 tys. odbiorców miesięcznie).
- ▶ Doradztwo w zakresie tworzenia i rozwoju Rady Seniorów, UTW, Klubów Seniora, medium seniorskiego.
- ▶ Możliwość udziału samorządu w ogólnopolskich kampaniach edukacyjnych m.in. z zakresu świadomości konsumenckiej, stylu życia, zdrowia, aktywizacji, praw pacjenta, dostępności.
- ▶ Wsparcie samorządu w organizacji Dnia Seniora lub Senioraliów.
- ▶ Udział mieszkańców samorządu w licznych edukacyjno-aktywizacyjnych konkursach tj. Stylowi Seniorzy, Zwierzak Lekiem na Samotność, Senior Działkowiec, Przekaż nam swój Przepis czy Miłość po 60-tce.
- ▶ Całoroczne pozyskiwanie nowych firm honorujących Ogólnopolską Kartę Seniora w Polsce i za granicą.
- ▶ Możliwość nagrania spotu promującego samorząd/gminę/powiat, a następnie jego promocji wśród seniorów i firm w Polsce.
- ▶ Przesyłanie min. 2x w miesiącu edukacyjno-aktywizacyjnych programów video pro seniorskiej telewizji Głos Seniora TV.
- ▶ Możliwość udziału szkoły/przedszkola samorządowego w międzynarodowym Programie Szkoła Przyjazna Seniorom

DODATKOWE MOŻLIWOŚCI:

- ▶ Dodatkowe zamówienie lokalnej edycji Ogólnopolskiej Karty Seniora wraz z archiwizacją dokumentów z danymi osobowymi uczestników Programu zgodnie z „RODO”(pakiet 500 szt.) – 1500 zł.
- ▶ Dodatkowe zamówienie 50 szt. Ogólnopolskiego Magazynu Głos Seniora (6 wydań w roku) – 900 zł.
- ▶ Dodatkowe zamówienie jednego artykułu promującego miasto (1 strona A4) w Ogólnopolskim Magazynie Głos Seniora – nakład 30 tys. sztuk – 1500 zł.
- ▶ Możliwość nagrania spotu promującego samorząd/gminę /powiat a następnie jego promocji wśród seniorów i firm w Polsce i za granicą.- 3000 – 5000 zł.

Organizator

Partner



MIRS
Międzynarodowy Instytut
Rozwoju Społecznego



KOSZTORYS PAKIET STANDARDOWY 9000 NETTO

www.glosseniora.pl

Załącznik nr

- ▶ Produkcja lokalnej edycji Ogólnopolskiej Karty Seniora wraz z archiwizacją dokumentów z danymi osobowymi uczestników Programu zgodnie z „RODO” (pakiet 1000 szt.).
- ▶ 100 szt. Ogólnopolskiego Magazynu Głos Seniora (6 wydań w roku).
- ▶ Artykuł promujący samorząd (1 strona A4) w Magazynie Głos Seniora (nakład 30 tys. sztuk)
- ▶ Bezpłatny udział firm z samorządu partnerskiego w Programie.
- ▶ Promocja lokalnych firm w Polsce i za granicą
- ▶ Materiały – (certyfikat, naklejki) dla firm lokalnych oraz ich wysyłka do firm lub urzędu.
- ▶ Bezpłatny udział dla seniorów z samorządu partnerskiego w corocznych Ogólnopolskich Senioraliach w Krakowie (stacjonarnie lub zdalnie).
- ▶ Współorganizacja uroczystej i medialnej Inauguracji Programu w samorządzie partnerskim.
- ▶ Bezpłatny udział przedstawicieli Samorządu w ogólnopolskiej konferencji i szkoleniu z zakresu srebrnej gospodarki i polityki senioralnej.
- ▶ Promocja samorządu jako Gminy/Miasta/Powiatu Przyjaznego Seniorom w Ogólnopolskim Magazynie Głos Seniora oraz innych nośnikach medialnych (www, facebook, mailing – zasięg 150 tys. odbiorców miesięcznie).
- ▶ Doradztwo w zakresie tworzenia i rozwoju Rady Seniorów, UTW, Klubów Seniora, medium seniorskiego.
- ▶ Możliwość udziału samorządu w ogólnopolskich kampaniach edukacyjnych m.in. z zakresu świadomości konsumenckiej, stylu życia, zdrowia, aktywizacji, praw pacjenta, dostępności.
- ▶ Wsparcie samorządu w organizacji Dnia Seniora lub Senioraliów.
- ▶ Udział mieszkańców samorządu w licznych edukacyjno-aktywizacyjnych konkursach tj. Stylowi Seniorzy, Zwierzak Lekiem na Samotność, Senior Działkowiec, Przekaż nam swój Przepis czy Miłość po 60-tce.
- ▶ Całoroczne pozyskiwanie nowych firm honorujących Ogólnopolską Kartę Seniora w Polsce i za granicą.
- ▶ Możliwość nagrania spotu promującego samorząd/gminę/powiat, a następnie jego promocji wśród seniorów i firm w Polsce.
- ▶ Przesyłanie min. 2x w miesiącu edukacyjno-aktywizacyjnych programów video pro seniorskiej telewizji Głos Seniora TV.
- ▶ Możliwość udziału szkoły/przedszkola samorządowego w międzynarodowym Programie Szkoła Przyjazna Seniorom

DODATKOWE MOŻLIWOŚCI:

- ▶ Dodatkowe zamówienie lokalnej edycji Ogólnopolskiej Karty Seniora wraz z archiwizacją dokumentów z danymi osobowymi uczestników Programu zgodnie z „RODO”(pakiet 500 szt.) – 1500 zł.
- ▶ Dodatkowe zamówienie 50 szt. Ogólnopolskiego Magazynu Głos Seniora (6 wydań w roku) – 900 zł.
- ▶ Dodatkowe zamówienie jednego artykułu promującego miasto (1 strona A4) w Ogólnopolskim Magazynie Głos Seniora – nakład 30 tys. sztuk – 1500 zł.
- ▶ Możliwość nagrania spotu promującego samorząd/gminę /powiat a następnie jego promocji wśród seniorów i firm w Polsce i za granicą.- 3000 – 5000 zł.

Organizator



MIRS
Międzynarodowy Instytut
Rozwoju Społecznego



KARTA SENIORA
OGÓLNOPOLSKA



Partner





ODKRYJ INNOWACYJNĄ POLITYKĘ SENIORALNĄ

DOŁĄCZ DO PROGRAMU
GMINA PRZYJAZNA SENIOROM



www.glosseniora.pl



www.facebook.com/ogolnopolsekartaseniora

www.facebook.com/gminaprzyjaznaseniorom

ZOSTAŃ GMINĄ PRZYJAZNĄ SENIOROM



Program **GMINA PRZYJAZNA SENIORM** to innowacyjna, nowoczesna polityka senioralna. To troska o interes gminy i jej najstarszych mieszkańców. To wsłuchanie się w potrzeby naszych seniorów. To wreszcie promocja gminy i lokalnych przedsiębiorców w całej Polsce i za granicą.



OGÓLNOPOLSKA KARTA SENIORA z herbem i nazwą Waszej Gminy!

Tak! Seniorzy będą promować Waszą Gminę w każdym zakątku kraju. Wasi najstarsi mieszkańcy otrzymają zniżki, bonifikaty i przywileje w całej Polsce i za granicą. I w drugą stronę: z korzyścią dla lokalnej gospodarki, oferta kulturalno-turystyczno-usługowo-handlowo-rekreacyjna z Waszego terenu będzie dostępna dla Seniorów z całej Polski. Wygrywają na tym wszyscy: Gminy, Seniorzy oraz lokalni przedsiębiorcy.

OGÓLNOPOLSKĄ KARTĘ SENIORA posiada już ponad 400.000 osób!
Ponad 3.000 firm honoruje ją w całej Polsce -
od Tatr po Bałtyk.



Zorganizujemy u Was uroczystą inaugurację programu

GMINA PRZYJAZNA SENIOROM

Władze samorządu wręczą pierwsze OGÓLNOPOLSKIE KARTY SENIORA najbardziej zasłużonym w Gminie Seniorom. Równie uroczyście, specjalnymi certyfikatami, powitamy w programie OGÓLNOPOLSKA KARTA SENIORA pierwszych przedsiębiorców z terenu Waszej Gminy - pierwsze FIRMY PRZYJAZNE SENIOROM udzielające Waszym najstarszym mieszkańcom różnych zniżek i bonifikat. Na inaugurację programu Gmina Przyjazna Seniorom zaprosimy współtwórców Programu i gości: Radę Seniorów, Uniwersytet Trzeciego Wieku, Klub Seniora, KGW, inne organizacje seniorskie, media oraz wszystkich mieszkańców gminy. Wspólnie nagłośnimy i zrelacjonujemy całe wydarzenie.

W ramach programu GMINA PRZYJAZNA SENIOROM pragniemy wspólnie z Wami wprowadzić w Waszej Gminie szereg akcji i kampanii społecznych aktywizujących i edukujących Seniorów. Mamy bardzo duże doświadczenie. Wyrażamy przekonanie, że – tak jak w setkach innych gmin w Polsce – także u Was trafimy na podatny grunt. Na grunt przyjazny Seniorom.

Pokażmy, że SENIOR MA MOC!
SPOTKAJMY SIĘ I DZIAŁAJMY!

Samorządy Partnerskie zrzeszone w ramach Programu **Gmina Przyjazna Seniorom**



Od 10 lat współpracujemy z wieloma organizacjami, instytucjami i samorządami, którym pomagamy lepiej zrozumieć potrzeby seniorów oraz działać w obszarze ich aktywizacji i edukacji osób 60+.

Są to między innymi:



Odkryj innowacyjną politykę senioralną i dołącz do ponad **180** samorządów!



SENIORZY W SPOŁECZNOŚCI LOKALNEJ – NIEDOCENIONY POTENCJAŁ

Seniorzy to dzisiaj ponad 9,5 mln osób, czyli ponad 25% ludności Polski.

WKRÓTCE CO TRZECI POLAK BĘDZIE SENIOREM!

Główne problemy, które dotyczą starszych mieszkańców w naszych społecznościach lokalnych to izolacja, niska aktywność społeczna, nienadążanie za postępem cywilizacyjnym oraz problemy zdrowotne i ekonomiczne.

Wymaga to większego zaangażowania samorządu w tworzenie polityki senioralnej w ich lokalnym środowisku.

Trzeba wykorzystać, że osoby 60+ to grupa, która chce być aktywna społecz-

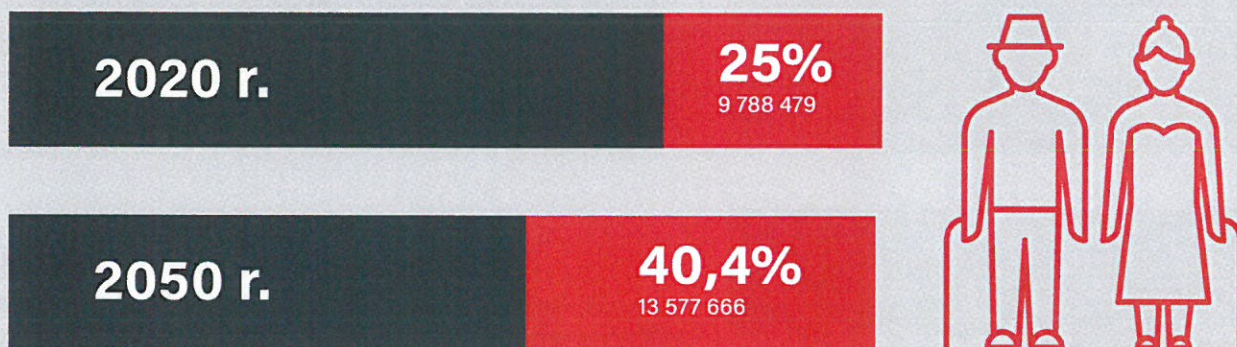
nie i jest zaangażowana w sprawy lokalne. Niestety ich otoczenie nie zawsze daje im szansę na rozwinięcie skrzydeł. Wiedza, doświadczenie i energia seniorów to kapitał, na zmarnowanie którego nie możemy sobie pozwolić, zwłaszcza w dobie kryzysu demograficznego.

Ludzie po 60-tce coraz chętniej wychodzą poza stereotypy i mogą być aktywnymi współtwórcami rozwoju lokalnej społeczności.





POLSKA JEST NAJSZYBCIEJ STARZEJĄCYM SIĘ KRAJEM W EUROPIE



Procent ludności w wieku 60 lat i więcej

Już obecnie w Polsce jest więcej osób 70+ niż nastolatków, w 2025 roku osób 70+ będzie prawie o 2 miliony więcej niż nastolatków.

POTENCJAŁ SREBRNEJ GOSPODARKI W POLSCE



Źródło: GUS, raport GfK „Silver Generation”

KORZYŚCI DLA SAMORZĄDU PARTNERSKIEGO Z UDZIAŁU W PROGRAMIE



1



CERTYFIKAT GMINY PRZYJAZNEJ SENIOROM. Każda gmina przystępująca do Programu GMINA PRZYJAZNA SENIOROM otrzymuje z rąk przedstawiciela Stowarzyszenia MANKO - Głos Seniora oficjalny certyfikat Partnera Programu. W trakcie inauguracji następuje wręczenie certyfikatu dla Gminy jak również dla lokalnych firm, które zdecydowały się dołączyć do Programu i zostać Firmą Przyjazną Seniorom.

2



WSPÓŁORGANIZACJA INAUGURACJI PROGRAMU. W każdej nowej Gminie Przyjaznej Seniorom odbywa się Inauguracja Programu, na którą zapraszani są Seniorzy, lokalni przedsiębiorcy oraz media. Wręczane są także pierwsze egzemplarze Ogólnopolskiej Karty Seniora przez władze samorządów, a także certyfikaty dla pro-seniorskich firm honorujących OKS.

3



UTWORZENIE LOKALNEJ EDYCJI OGÓLNOPOLSKIEJ KARTY SENIORA. Na Ogólnopolskiej Karcie Seniora/Europejskiej Karcie Seniora znajduje się nazwa i logotyp/herb Samorządu Przyjaznego Seniorom. Karta honorowana jest Polsce oraz za granicą w ponad trzech tysiącach punktów partnerskich. Ich lista stale rośnie.

4



ORGANIZACJA LOKALNEGO DNIA SENIORA. W ramach współpracy w programie Gmina Przyjazna Seniorom, pomagamy gminie w organizacji lokalnego Dnia Seniora. Wychodzimy z inicjatywą organizacji wydarzenia, pokazujemy władzom gminy sposób przygotowania się, zapewniamy dystrybucję naszych materiałów promocyjnych, jak również szeroko promujemy wydarzenie w naszych mediach społecznościowych.

STOWARZYSZENIE MANKO wspiera samorządy w prowadzeniu polityki senioralnej poprzez program GMINA PRZYJAZNA SENIOROM – OGÓLNOPOLSKA KARTA SENIORA.

5



PROMOCJA SAMORZĄDU JAKO PRZYJAZNEGO SENIOROM. Każdy samorząd partnerski promowany jest na naszych nośnikach medialnych: Głos Seniora, www, Facebook, mailing, Głos Seniora TV oraz na eventach seniorskich. Istnieje także możliwość nagrania spotu promującego samorząd, a następnie jego promocji wśród Seniorów i firm w Polsce i za granicą. Roczny zasięg naszych działań to ponad **1 mln odbiorców**.

6



PROMOCJA LOKALNYCH FIRM. Pomagamy przekonać lokalne firmy do honorowania Ogólnopolskiej Karty Seniora oraz promocji swoich usług, produktów w Polsce i za granicą. Obecnie ponad 400 tys. osób posiada Ogólnopolską Kartę Seniora, a liczba ta stale rośnie. Karta dociera także do Seniorów polonijnych i za granicę.

7



UDZIAŁ W TWORZENIU MAGAZYNU GŁOS SENIORA. Każda Gmina ma możliwość współtworzenia Ogólnopolskiego Głosu Seniora poprzez tworzenie lokalnego Głosu Seniora, a także przekazywania Głosu Seniora mieszkańcom Samorządu, którzy mogą uczestniczyć w licznych aktywizacyjno-edukacyjnych kampaniach i konkursach oraz mieć wpływ na zawartość tematyczną.

8



UCZESTNICTWO W COROCZNYCH MIĘDZYNARODOWYCH SENIORALIACH. Co roku w Krakowie organizujemy Międzynarodowe Senioralia, do udziału w których zapraszamy wszystkie samorządy oraz organizacje partnerskie. Senioralia dają możliwość udziału w bezpłatnych wykładach, badaniach, konkursach oraz występach artystycznych.

9



PUBLIKACJA GMINY PRZYJAZNE SENIOROM W POLSCE. Co roku wydawane będzie specjalne opracowanie ukazujące dobre praktyki w zakresie polityki pro-seniorskiej samorządów zrzeszonych w ramach Programu Gmina Przyjazna Seniorom. Wydawnictwo zostanie dostarczone do wszystkich samorządowców oraz organizacji seniorskich w Polsce i za granicą.

10



UDZIAŁ W SZKOLENIACH. Seniorzy z gmin partnerskich mogą uczestniczyć w szkoleniach z zakresu bezpieczeństwa, ekonomii, zdrowia - w tym praw pacjenta. Prowadzimy także szkolenia dotyczące srebrnej gospodarki, polityki senioralnej, dostępności oraz aktywności po 60-tce.

11



KONFERENCJA SZKOLENIOWA DLA WŁADZ SAMORZĄDOWYCH. W ramach współpracy dajemy możliwość bezpłatnego udziału w międzynarodowej konferencji szkoleniowej dot. Innowacyjnej Polityki Senioralnej dla władz samorządu i przedstawicieli należących do Programu Gmina Przyjazna Seniorom.

12



WSPARCIE GMIN W ZAKRESIE INICJATYW PRO-SENIORSKICH. Współpracujemy z ponad 200 samorządami, zasiadamy w Radzie ds. Polityki Senioralnej przy MRiPS, Radzie Organizacji Pacjentów przy RPP oraz w Radzie Dostępności przy MFiPR. Wspieramy samorządy partnerskie w tworzeniu UTW, Rad Seniorów czy Klubów Seniora oraz lokalnych kampanii edukacyjno-aktywizacyjnych.

13



MOŻLIWOŚĆ UCZESTNICTWA W OGÓLNOPOLSKICH KAMPANIACH. Każdy samorząd partnerski może przyłączyć się do organizowanych przez Głos Seniora kampanii m.in. *Stop Manipulacji - nie daj się oszukać*, *Stop Telefonicznym Oszustwom*, *Solidarni z Seniorami - Razem Damy Radę*, *Stylowi Seniorzy*, *Poznaj Swojego Sąsiada*.

KORZYŚCI DLA SENIORÓW

- ▶ Oszczędność przy zakupie produktów i usług firm honorujących Ogólnopolską Kartę Seniora.
- ▶ Wygoda wyrabiania Ogólnopolskiej Karty Seniora na miejscu, np. w urzędzie gminy lub powiatu.
- ▶ Większa liczba punktów honorujących Ogólnopolską Kartę Seniora w gminie i całym kraju.
- ▶ Regularne otrzymywanie Ogólnopolskiego Magazynu Głos Seniora.
- ▶ Dostęp do edukacyjnych i aktywizacyjnych konkursów oraz projektów organizowanych przez Ogólnopolski Magazyn Głos Seniora i Głos Seniora TV.
- ▶ Przekonanie, że samorząd dba o seniorów, ułatwiając im dostęp do Ogólnopolskiej Karty Seniora, Magazynu Głos Seniora oraz innych aktywności pro-seniorskich.
- ▶ Realny wpływ na współtworzenie Programu poprzez promowanie Ogólnopolskiej Karty Seniora w swoim lokalnym środowisku (każdy senior może wprowadzić do Programu nowe firmy, np. ulubioną kawiarnię czy fryzjera).
- ▶ Możliwość współtworzenia Głosu Seniora poprzez udział w licznych konkursach, pisanie artykułów, wierszy i wiele innych.
- ▶ Możliwość bezpłatnego udziału w Międzynarodowych Senioraliach – największej imprezie seniorskiej w Polsce.

KORZYŚCI DLA LOKALNEJ GOSPODARKI

- ▶ Lokalni przedsiębiorcy przygotowując specjalną ofertę dla posiadaczy Ogólnopolskiej Karty Seniora, zwracają większą uwagę na nową grupę docelową, jaką są osoby 60+.
- ▶ Firmy partnerskie dołączają do grona ponad 3000 punktów w całej Polsce, które honorują Ogólnopolską Kartę Seniora.
- ▶ Przedsiębiorcy mają szansę wykazać się jako firmy odpowiedzialne społecznie.
- ▶ Przedsiębiorcy zyskują promocję i dobry wizerunek w środowisku lokalnym i ogólnopolskim.
- ▶ Seniorzy chętniej korzystają z usług firm honorujących Ogólnopolską Kartę Seniora.
- ▶ Przedsiębiorcy zyskują nowych, stałych klientów.
- ▶ Seniorzy dzięki Ogólnopolskiej Karcie Seniora zyskują tańsze usługi turystyczne i sanatoria.
- ▶ Zwiększa się atrakcyjność turystyczna gminy wśród posiadaczy Ogólnopolskiej Karty Seniora w całej Polsce.
- ▶ Zwiększa się zainteresowanie firmami honorującymi Ogólnopolską Kartę Seniora wśród seniorów.
- ▶ Gmina Partnerska jest promowana w całej Polsce wśród wszystkich posiadaczy Ogólnopolskiej Karty Seniora i czytelników Głosu Seniora (**1 mln seniorów rocznie**).

PARTNERZY BIZNESOWI, KTÓRZY NAM ZAUFALI TO M.IN.:



KAMPANIE REALIZOWANE PRZEZ STOWARZYSZENIE MANKO - GŁOS SENIORA



Celem ogólnopolskiej kampanii społecznej „Solidarni z Seniorami – Razem Damy Radę!” jest zwiększenie świadomości społeczeństwa dotyczącej sytuacji Seniorów, w dobie panującej epidemii koronawirusa, a przede wszystkim wsparcie odizolowanych od świata seniorów w naszym kraju, poprzez pomoc, rzetelną informację, edukację i aktywizację.



Kampania społeczna stawiająca sobie za cel przeciwdziałanie manipulacji sprzedażowej, która odbywa się podczas spotkań i prezentacji w całej Polsce. Ofiarami tej nieetycznej formy sprzedaży są głównie osoby starsze, „zmuszane” do zakupu produktów, których nie potrzebują, na które ich nie stać, po abstrakcyjnej cenie nawet do 50 razy wyższej niż w sklepie.



Kampania ma na celu propagowanie postaw patriotycznych, niepodległościowych wśród Seniorów służących upamiętnieniu miejsc i historii związanych z upadkiem samolotów i wypadków lotników alianckich walczących o niepodległość Polski – poprzez współtworzenie kampanii „Nieznani Bohaterowie Niebios – edycja 2021”.



Projekt polega na produkcji, promocji i emisji specjalnych materiałów filmowych dedykowanych seniorom. Wyprodukowaliśmy ponad 200 pro-seniorskich programów (edukacyjno-aktywizacyjno-poradniczych), które przez nasze media społecznościowe dotarły już do ponad miliona Seniorów.



Akcja pod hasłem „Mądre leczenie to szybszy powrót do zdrowia” ma na celu wsparcie pacjentów i lekarzy w odpowiedzialnym stosowaniu i nie nadużywaniu leków. Od wielu lat borykamy się w Polsce z problemem polipragmazji - nadużywaniem i niewłaściwą ordynacją leków, która może powodować ciężkie powikłania terapeutyczne.



Kampania ma na celu wsparcie, aktywizację i edukację Seniorów narażonych na katastrofalny w skutkach bezruch zarówno fizyczny, jak i psychiczny. W ramach kampanii, Stowarzyszenie MANKO zachęca Seniorów do aktywności poprzez m.in. udział w wielu aktywizacyjno-edukacyjnych konkursach Głosu Seniora.

KONKURSY REALIZOWANE PRZEZ STOWARZYSZENIE MANKO - GŁOS SENIORA



STYLOWI SENIORZY



ZWIERZAK LEKIEM
NA SAMOTNOŚĆ



SENIOR DZIAŁKOWIEC



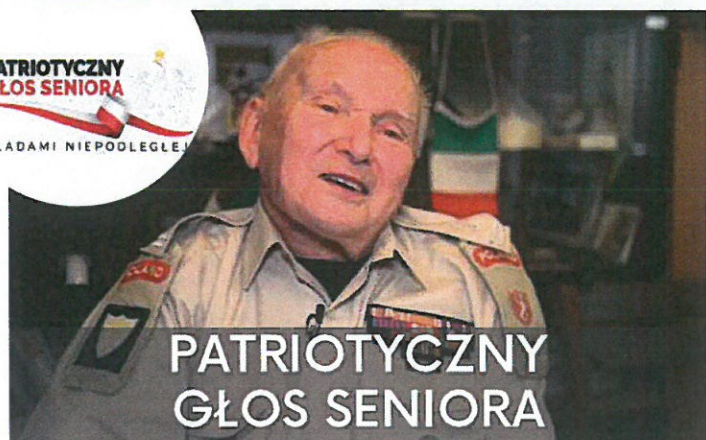
SENIORZY PRZYJAŹNI
PSZCZOŁOM



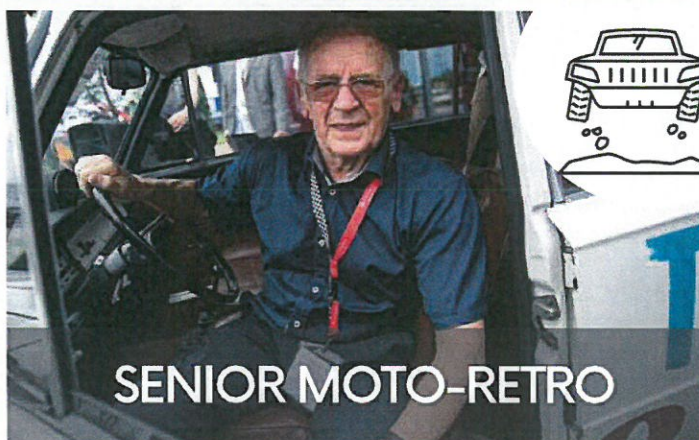
PRZEKAŻ NAM
SWÓJ PRZEPIS



MIŁOŚĆ PO 60-TCE



PATRIOTYCZNY
GŁOS SENIORA



SENIOR MOTO-RETRO

Więcej na www.glosseniora.pl/konkursy

MIĘDZYNARODOWE **SENIORALIA** W KRAKOWIE



Jako **Stowarzyszenie MANKO - Głos Seniora** – wiodąca organizacja seniorska w Polsce bierzemy udział w ok. 200 eventach seniorskich rocznie. Co roku w Krakowie organizujemy także Senioralia, na które zapraszamy członków rad seniorów, uniwersytetów trzeciego wieku, organizacji seniorskich, instytucji publicznych, społecznych i prywatnych oraz przedstawicieli miast partnerskich i władz samorządowych z całej Polski oraz zza granicy. Wydarzenie inauguruje uroczysta Msza Święta w Kościele Mariackim. Odbývają się konferencje, bezpłatne badania i konsultacje oraz wykłady specjalistów na temat zdrowia, bezpieczeństwa, prawa i ekonomii. Każda Gmina ma zapewniony udział w konferencji, imprezie głównej oraz może zaprezentować się w pochodzie, który jest oglądany przez kilkaset tysięcy Seniorów z Polski i zagranicy.

KILKA TYSIĘCY UCZESTNIKÓW

POKAZ MODY STYLOWI SENIORZY

STOISKA PROMOCYJNE, BADANIA

KONFERENCJE, WYKŁADY



O nas

MANKO

STOWARZYSZENIE

STOWARZYSZENIE MANKO od 10 lat pod Patronatem Honorowym i we współpracy m.in. z Ministerstwem Rodziny i Polityki Społecznej, Ministerstwem Zdrowia, Ministerstwem Sportu i Turystyki, Sejmową Komisją Polityki Senioralnej oraz wieloma innymi instytucjami zajmuje się polityką senioralną i wspieraniem osób starszych - ich edukacją i aktywizacją. Nasze działania z sukcesem prowadzimy na terenie całej Polski i za granicą. Jako aktywna organizacja pozarządowa przez ostatnie 20 lat zorganizowaliśmy ponad 300 wydarzeń oraz 10 ogólnopolskich kampanii społecznych. Zostały one docenione wieloma nagrodami i wyróżnieniami tj. Kryształ Soli, Złote Spinnace, Laury Magellana, Medal Obywatelski, Polska Nagroda Inteligentnego Rozwoju, IGTC International Tobacco, Alumni Award For Excellence.

Ogólnopolską Kartę Seniora posiada już ponad 400 tysięcy Seniorów, honoruje ją 3000 firm, a ponad 180 gmin przystąpiło do naszego Programu Gmina Przyjazna Seniorom i wydało z nami lokalną edycję Ogólnopolskiej Karty Seniora, która działa w danej miejscowości i całej Polsce. **Magazyn Ogólnopolski Głos Seniora o nakładzie 30 tys. egzemplarzy dociera już do blisko 2000 organizacji seniorskich w Polsce i za granicą.** Jesteśmy liderem Międzynarodowego projektu SASME z Funduszy Erasmus+. W jego ramach, od grudnia 2017 r. wydajemy Europejski Głos Seniora, Europejską Kartę

Seniora w wersjach niemieckiej, litewskiej i rumuńskiej oraz pierwszą w Europie Centralnej – międzynarodową grę planszową dla seniorów „Latający reporterzy”.

Nasi przedstawiciele zasiadają w Radzie do spraw Polityki Senioralnej przy Ministerstwie Rodziny i Polityki Społecznej,



Radzie Organizacji Pacjentów przy Rzeczniku Praw Pacjenta oraz Radzie Dostępności przy Ministerstwie Funduszy i Polityki Regionalnej. W trosce o bezpieczeństwo seniorów od kilku lat realizujemy także kampanię „Stop manipulacji, nie daj się oszukać” której głównym celem jest edukacja w obszarze oszczędności, ekonomii, praw konsumenta, manipulacyjnych technik sprzedaży i bezpieczeństwa.

Szczegóły na www.glosseniora.pl



POZNAJ SZCZEGÓŁY WSPÓŁPRACY I DOŁĄCZ DO NAS!



e-mail: kartaseniора@manko.pl



tel. 789 048 774; 515 387 924; 12 429 37 28



Os. Urocze 12, 31-953 Kraków

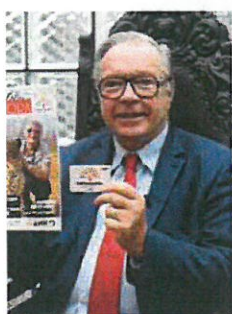


www.glosseniора.pl



www.facebook.com/ogolnopolsekartaseniора

AMBASADOROWIE NASZYCH DZIAŁAŃ:



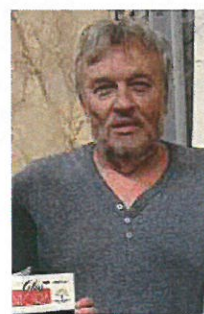
KRZYSZTOF ZANUSSI



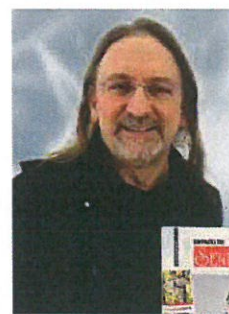
IRENA SANTOR



WIRGINIA SZMYT
DJ WIKI



KRZYSZTOF CUGOWSKI



MAREK PIEKARCZYK



Zadanie jest współfinansowane ze środków uzyskanych
w ramach programu wdrożeniowego na rzecz
Osób Starszych „Aktywni+” na lata 2021-2025
Radyja 2021

